

所属学科	案例名称	研究主旨
科技与模式创新	乐信：打造消费金融的闭环生态	探讨消费金融的落地模式及风险因素
	土巴兔：如何破局互联网家装的下半场	土巴兔为代表的互联网家装平台如何解决传统家装行业痛点
	拼多多：社交电商龙头的崛起与未来	拼多多迅速崛起的驱动力以及潜在的发展方向
	小狗电器中央维修模式	制造业服务化/产品服务化的创新
企业转型与发展	联想，还能让我们再产生联想吗？	联想战略选择及落地实施的得与失
	徐工：典型国企的成长路径	徐工集团是如何走出困境的
	九牧厨卫：智能时代的战略升级	探讨九牧厨卫在智能时代的战略布局
	安踏：未来的运动鞋服王者？	安踏的战略转型及未来发展机遇
	红星美凯龙：家居平台的转型之路	面对竞争和时代变化，红星美凯龙的转型与挑战
社会化创新与企业社会责任	蚂蚁森林：环保公益的互联网实践	互联网技术对传统公益模式的改造与创新
	河南新县脱贫之路	探讨地方政府、社会企业、企业在脱贫攻坚中的作用
	德龙钢铁：传统钢铁行业如何实践共益理念？	德龙钢铁的环保公益创新
	华为：构建万物互联的智能世界	华为在 ICT 领域的可持续发展探索与实践
	永续台达，再圆一个环保的梦	台达如何实现“环保节能爱地球”的公司使命
	中和农信：金融扶贫创新实践	在普惠金融背景下中和农信探索农村金融扶贫模式
	蚂蚁森林：“今天你种树了吗？”	蚂蚁金服如何利用科技手段降低环保门槛，实现人人参与
	禹阔资本：有“洁癖”的耐心资本	用影响力投资手段解决社会问题
	为了农民的微笑：铁骑力士产业扶贫模式探索	铁骑力士的产业扶贫模式探索
	为共益，而创变—通威集团	通威集团“渔光一体”模式创新
人力资源与企业文化	香天下：文化渗透与项目制	香天下的激励机制与朱星全如何打造文化
	复星集团收购法国地中海俱乐部——十年回望，得失几许	复星并购地中海俱乐部的得与失以及复星文旅事业未来的发展方向
宏观经济	金融抑制何时休	中国是金融抑制大国，未来金融转型有赖于解决这一棘手问题
	从“中国冲击”到和谐增长	贸易总体上是有利于总福利的增长的，但其代价可能由少部分人集中承担
	筚路蓝缕，以启山林；鞠躬尽瘁，死而后已	吴健中教授筚路蓝缕、以启山林，从各个角度促进了中国高教事业的恢复
	中国应该保 6% 吗？	最近一段时间以来，中国的 GDP 增速不断下滑，那我们应该如何应对这种增速下滑的现象？
	中国的银行出问题了吗？	中国的银行盈利尚佳，但估值却很低，这到底是投资者搞错了，还是银行有什么我们还不知道的秘密
	一场大戏	早在上世纪 90 年代，中国就开始了一场对银行业的艰苦救助，好在最后取得了大部分目标的成功
	这次不一样？	上一次银行业改革尚未销声远去，新一次的银行难题又出现了
	砸向世界经济的 Libra 冲击波	比特币诞生多年，但其始终在圈外游走，Libra 现在仅是宣布诞生，就给全球造成了巨大的冲击，两者有什么区别？
	BCI 月度调查与报告	反映民营企业运营状况的指数报告

乐信：打造消费金融的闭环生态

指导教授：欧阳晖 研究员：林荣昌

乐信是一家金融科技集团，经过五年多的发展，乐信旗下目前拥有互联网消费金融电商平台分期乐、网络借贷中介服务平台桔子理财、以及资产管理开放平台融盛资产，初步形成了一个互联网消费金融的闭环生态。本案例主要探讨乐信闭环生态是如何构建的，以及其所面临的风险与挑战。

土巴兔：如何破局互联网家装的下半场

指导教授：朱阳 研究员：杨燕、李玮

家装行业的产业链复杂冗长、作业周期长、依赖人工和本地化、交易低频且客单价高、个性化要求高、专业性较强，这些突出特点使得消费者体验普遍叫苦连天。针对行业痛点，一批互联网企业异军突起，致力于利用互联网技术手段整合分散的家装资源，降低家装行业的“信息不对称”，土巴兔即是其中的代表企业，也是目前互联网家装行业的领军者，本案例即在探讨它是如何利用互联网进行行业破局，以及企业自身和互联网家装的瓶颈和未来。

拼多多：社交电商龙头的崛起与未来

指导教授：荆兵 研究员：梅新雷

随着电商市场逐渐进入存量竞争的下半场，社交流量成为一片备受关注的“蓝海”，但以阿里、京东为代表的传统电商平台在此领域的布局乏善可陈。在此背景下，诞生于微信生态内的拼多多展现了社交电商模式落地的初步成功，但爆发式增长之后亦需直面可持续发展的挑战。本案例将探讨拼多多迅速崛起的驱动力以及潜在的发展方向。

小狗电器中央维修模式

指导教授：郑渝生 研究员：闫敏

依托电商平台快速发展带来的流量红利，小狗电器迅速成长为吸尘器线上零售的知名品牌，售后服务问题也很快凸显出来。是与传统售后网点合作，还是另辟蹊径？小狗电器中央维修模式创新性地解决了售后服务问题，并在顾客满意、成本控制、产品质量三方面有所改进。

联想，还能让我们再产生联想吗？

指导教授：李伟 研究员：祝运海

“人类失去联想，世界将会怎样”这句广告语不仅曾经广泛传播、家喻户晓，甚至被圈内人士誉为广告文案的经典。然而，经典文案背后的联想集团却一天天地失去光环，不再是那个能够给我们带来无限“联想”的科技巨人。曾经的联想不但是中国民营经济的代表，更是中国高科技产业的希望。20 年过去，曾经处于同一水平线的华为营收规模已经是联想的两倍，代表新兴互联网经济的 BATJ 也逐渐赶超上来。而联想则显得后劲不足，总营收连续多年在 3000 亿左右徘徊。

比较经营规模更让人担心的则是联想在科技创新领域的号召力。曾经寄予厚望的手机业务发展不尽如人意，在互联网教育、电子商务、AI 等方向的多次尝试也都难言成功。公众以及投资者对联想的失望情绪在资本市场上得到了充分的反映。在香港证交所上市的联想集团股价在 2018 年 10 月 31 日仅有 4.99 元港币，总市值区区 600 亿港元，仅为巅峰时期市值的 1/3。而且，其估值也早已被自己当年身后的 BATJ 等科技企业远远的抛在身后。曾经耀眼的科技巨星为什么会逐渐走上下坡路？在智能互联的时代，联想还能够东山再起吗？

徐工：典型国企的成长路径

指导教授：李伟 研究员：祝运海

徐工是一家典型的国有企业。曾经有过辉煌，也曾经历过严重的经营困境，甚至沦落到要卖身自救的程度。然而，近些年来，徐工却迅速地走出困境，呈现出良好的发展势头。徐工业绩的改善究竟有什么秘诀？

九牧厨卫：智能时代的战略升级

指导教授：滕斌圣 研究员：闫敏

2015 年，一篇《去日本买只马桶盖》引起了社会各届的关注与讨论，同时推动了这一产品的畅销。该热点事件中的“马桶盖”主要指智能马桶盖，又称智能坐便器或电子马桶。这一产品并非近几年出现的新品类，其背后的智能卫浴、智能家居自 1990 年代就引起了产业界的注意，但多年来并未迎来市场的爆发。

近几年，人工智能、物联网、云计算等相关技术迅速发展，甚至有分析认为，人们迎来了继蒸汽时代、电气时代、信息时代之后的智能时代。智能卫浴能否迎来市场的爆发？九牧厨卫在家居五金、卫生陶瓷等领域深耕多年，2018 年以 130 亿的销售额位居中国传统卫浴企业第一名。九牧董事长林孝发提出了 2025 年 500 亿销售额的目标，对智能厨卫、定制产品寄予厚望。在跨界竞争的智能时代，九牧能否赢得智能卫浴入口之争？其在研发、渠道、运营等方面如何支撑战略升级？本案例主要探讨九牧厨卫在智能时代的战略。

安踏：未来的运动鞋服王者？

指导教授：滕斌圣 研究员：祝运海

随着消费升级浪潮和全民运动意识的提高，运动鞋服行业在国内市场潜力巨大。在过去 15 年里，安踏在国内众多运动品牌之中脱颖而出，以公司市值计，安踏已经是世界第三大运动用品企业。安踏的成功源于对几次战略机遇的准确把握以及自身出色的运营能力。本案例重点关注安踏战略转型的得失以及未来的发展机遇及挑战。

红星美凯龙：家居平台的转型之路

指导教授：李伟 研究员：杨燕、吕雅

作为家居行业的龙头，红星美凯龙于 2018 年登陆 A 股市场。根据财报显示，截至 2017 年底，公司 256 个商场遍及国内 177 个城市，总经营面积约为 1514 万平方米，包含 71 个自营商场和 185 个委管商场，无论是从商场规模还是市场占有率来看，红星美凯龙在国内都处于领先地位。

不过，其面临的竞争也相当激烈。2018 年，竞争对手居然之家在全国各地疯狂开店，目前，居然之家已经拥有 247 家门店。更关键的是，2018 年年初，居然之家还拿到了阿里等多家机构的 130 亿元战略投资。这让红星美凯龙的危机空前严重，而且，这还不包括面对业态变化所带来的时代冲击。面对竞争及时代，红星美凯龙开始了转型之路。

蚂蚁森林：环保公益的互联网实践

指导教授：黄春燕 研究员：祝运海

传统公益模式中，捐赠人与公益组织之间是简单的金钱赠与关系，除此之外的联系非常松散。这造成了公益公益难筹、透明度低、社会影响力小等诸多问题。而蚂蚁森林所代表的环保公益模式让亿万公众深度介入公益项目，不但推动了公益项目的执行与发展，更深入改变了参与者的日常行为模式。蚂蚁森林是如何做到这一点的呢？本案例将为您深入地探讨。

河南新县脱贫之路

指导教授：范昕宇 研究员：闫敏

数十年脱贫路，新县在旅游扶贫、教育扶贫、产业扶贫等方面积累了丰富的经验，其典型意义得到了中央电视台、《河南日报》等国家及省级媒体的认可与报道。其中，新县政府、社会企业、企业分别发挥了什么作用？本案例选取了三个典型实践：新县劳务培训与外派工作带动民众最早脱贫致富，目前由信阳涉外学院与吉星公司掀开新篇章；新县政府以乡村振兴为导向，通过发展乡村旅游带动更多民众脱贫；锐视制药通过药材种植基地保证了原材料供应，并带动当地民众创收。

德龙钢铁：传统钢铁行业如何实践共益理念？

指导教授：朱睿 研究员：李梦军

钢铁厂一直被认为是重度污染行业。德龙钢铁作为一家钢铁企业，把钢厂变成了国家 AAA 级景区，一年要接待上万人次。德龙钢铁通过高标准高要求倒逼企业内部管理改革，以确保巨额的环保投入，同时还实现了吨钢利润河北第一的优良业绩。德龙的实践打破了环保公益与利润不可兼得的神话，作为传统行业的环保公益创新案例，德龙钢铁的实践值得借鉴。

华为：构建万物互联的智能世界

指导教授：朱睿 研究员：李梦军

作为服务全球 30 多亿人口的世界领先 ICT 厂商，华为在专注主营业务的同时，也在探索公司的可持续发展。本案例主要关注华为可持续发展，探讨华为如何利用自身业务优势与社会问题相结合为社会做贡献。

永续台达，再圆一个环保的梦

指导教授：朱睿 研究员：李梦军

中国台湾台达电子集团（Delta）成立于 1971 年，是全球电源管理与散热管理解决方案的领先厂商，其电源供应器产品市场份额全球第一，从 2011 年至今连续入围道琼斯可持续发展指数。台达从成立之初就确立了“环保节能爱地球”公司使命，并一直践行绿色运营，与利益相关者协同发展。为了更好的实现使命，台达在通过对标联合国可持续发展目标进行了很多探索与创新。

中和农信：金融扶贫创新实践

指导教授：朱睿 研究员：李梦军

中和农信最初是由中国扶贫基金会发起成立的，其定位是用商业的手段，来解决公益的问题。目前，中和农信已经成为中国最大的专注农村普惠金融服务的小额贷款机构。中和农信是如何用小额信贷的力量解决社会问题？它的业务模式是什么？中和农信如何可持续发展，它的探索有何借鉴意义？

蚂蚁森林：“今天你种树了吗？”

指导教授：朱睿 研究员：李梦军

蚂蚁森林是蚂蚁金服绿色金融战略的一部分，蚂蚁金服一直倡导“用商业的手段做绿色公益，以公益的心态商业的手法走向未来”。而蚂蚁森林就是直接嫁接在支付宝业务线上的一款公益产品。本案例主要介绍蚂蚁森林业务模式以及其与公益相结合的业务创新。

禹阔资本：有“洁癖”的耐心资本

指导教授：朱睿 研究员：李梦军

禹阔资本在成立之时就明确主要投向“吃饭、吃药、低碳”相关的民生领域，并很明确坚持社会价值取向，不投对社会、环境有负面影响的行业和项目。随着十几年的发展，禹阔资本已探索出自己独特的影响力投资逻辑与模式。

为了农民的微笑：铁骑力士产业扶贫模式探索

指导教授：朱睿 研究员：闫雯、李梦军

本案例主要探讨铁骑力士 1211、1+8 等创新产业扶贫模式，如何将企业主营业务与扶贫相结合，使农民成为企业供应链的重要组成部分，激发农民内生动力，帮助他们实现独立、有尊严的生活；同时通过共益理念和实践，推动企业的可持续发展。

为共益，而创变—通威集团

指导教授：朱睿 研究员：闫雯、李梦军

通威集团成立于 1992 年，目前已经成为以农业、新能源为双主业的大型跨国集团公司。本案例主要关注通威集团的“渔光一体”模式，将渔业和光伏两大产业创新结合，实现差异化发展。

视源股份

指导教授：李伟 研究员：祝运海

从最初的硬件生产商到智能显示服务商，视源股份经历了怎样的发展道路？除了业绩的增长之外，视源股份还有许许多多吸引关注的地方。例如它建立了先进的体检中心、幼儿园，为员工提供完善的生活服务。视源股份这么做的目的是什么，是否经历过什么挫折？本案例将就这些问题进行深入分析！

香天下：文化渗透与项目制

指导教授：张晓萌 研究员：梅新雷

在劳动密集型餐饮行业，朱星全的香天下集团为以下问题提供了一种可参考的答案：对于大量的一线服务人员，什么样的激励机制是有效的？企业领导者如何打造企业文化，并将其有效渗透至一线员工？内部项目制和品牌管理平台具有什么价值？

复星集团收购法国地中海俱乐部——十年回望，得失几许

指导教授：李伟 研究员：祝运海

复星认为 Club Med 属于优秀的“全球资源”，这是复星选择 Club Med 的根本原因。十年过去，Club Med 对复星的价值体现出来了吗？从达成最初的协议至今将近十年的时间里，已经纳入复星版图的 Club Med 都经历了怎样的发展、取得了哪些成果？本案例将就这些问题进行深入分析！

金融抑制何时休

指导教授：李伟 研究员：谷重庆

金融抑制是全球广泛存在的一个现象，其具体含义是政府运用各种手段将资金引向自己要求的项目，最后的结果就是政府直接或间接的控制金融体系。金融抑制往往会带来低效和扭曲，甚至加大金融风险。中国是金融大国，同时也是金融抑制大国，看看政府在银行中的角色即可明白。都知道金融抑制有问题，但关键是如何改革。

从“中国冲击”到和谐增长

指导教授：李伟 研究员：谷重庆

中美贸易战表面上看是贸易失衡等问题，其实对普通民众来说，关键是利益要有所协调。一个国家的发展不可能是全面的和谐的发展，中国作为全球体量数一数二的经济体，一旦快速崛起，必然是失衡的发展，这种失衡无论对人对己都会产生诸多负面影响。有时候，跑的快点不如跑的稳定。在这种情况下，一些包容性的普惠性的政策就要跟上。

筚路蓝缕，以启山林；鞠躬尽瘁，死而后已

指导教授：李伟 研究员：谷重庆

孟子云：“穷则独善其身，达则兼善天下”。这句话既为知识分子点明了奋斗方向，也为知识分子留下了最后的庇护所。在笔者看来，吴教授的为人处世正是践行了这一原则。因此在他的职业生涯中，不但有努力钻研的一面，也有大力提携晚辈的一面，这些点滴点点滴滴，长期萦绕在笔者的心头。

中国应该保 6% 吗？

指导教授：李伟 研究员：谷重庆

在可以预见的未来，如何应对各类利益集团的压力，很可能将是中国能否走出目前“险滩”的最大挑战。这方面的讨论目前尚未开始，或许我们要做的第一步将是开诚布公的讨论这些问题，力争杜绝某些利益集团未来对公共政策和公共利益的“劫持”。

中国的银行出问题了吗？

指导教授：李伟 研究员：谷重庆

目前中国的银行业已经出现了一丝令人不安的迹象。表面上，银行股股价低迷，但实际上这可能是一块压手的山芋。包商银行和锦州银行的“暴雷”可能一方面来源于过去十年信贷泡沫的后遗症，另一方面或许也来源于长期困扰中国银行业发展的短板——糟糕的公司治理。

一场大戏

指导教授：李伟 研究员：谷重庆

银行业危机“不择时”、“不择地”、广泛的存在于我们这个蔚蓝色的星球上。每当它开始肆虐时，穷国一片哀嚎，富国也会身负重伤。“台风”过后，满地狼藉，要修补银行业危机带来的损害，不但需要大量的资源，还需要一系列精心构思的巧妙举措。

这次不一样？

指导教授：李伟 研究员：谷重庆

我们曾拿出大量的资源去改造我们的银行，而且取得了不俗的成绩。但今天我们又不得不面对一个情况：我们银行的实际状况可能比表面上看上去的要差。至于差多少，估计没人能给出一个准确的判断。未来问题浮出水面时我们应该怎么办？或许，我们需要一边继续改善银行的公司治理水平；另一方面留一些资源给未来可能发生的新一轮银行业改革，因为这么做至少可以避免事到临头、手忙脚乱。

砸向世界经济的 Libra 冲击波

指导教授：李伟 研究员：谷重庆

Libra 对这些弱势货币国家的另外一层不利影响在于货币的跨境流动。为了保护个人资产，这些弱势国家的居民可能选择通过 Libra 将本币汇回海外寻求更安全的保护。如果这些国家的金融和经济体系本来就比较脆弱，突然大量资本流量无疑相当于另一场东南亚金融危机。在做好准备前开放资本自由流动，对于这些弱势货币国家是更进一步加大了风险暴露程度。

BCI 月度调查与报告

指导教授：李伟 研究员：谷重庆

中国经济中民营企业是最有活力的，但市场上一直缺少一个反映民营企业运营状况的指数。长江的校友中有不少是民营企业企业家，因此我们利用这一资源，通过做问卷的方式获取信息，从而制作出相关的指数。目前，我们每月都做一次问卷调查，然后根据问卷调查来计算指数，最后根据指数来撰写相关的报告。每年会操作 12 期。