

# 2018 中国产业经济 一季度报告<sup>1</sup>

甘洁

长江商学院金融与经济发展研究中心

2018 年 5 月

---

<sup>1</sup> 本调查委托北京富奥华美信息咨询有限公司，根据长江商学院金融与经济发展研究中心主任甘洁教授提供的样本及问卷，对企业进行电话访谈。感谢北京富奥华美在调查过程中的尽职和专业。也感谢研究助理 Harry Leung、姚霁耘在数据分析和呈现以及文字编辑方面所做的工作。

# 报告摘要

一季度产业景气指数为 51，乃四年来首次呈扩张态势，主要由于企业对未来预期趋乐观所致。另一方面，扩张程度上尚属轻微扩张。且主要为国有和外资带动。民营企业，产业的大多数，为持平状态。此外，生产量、用电量和国内外订单的扩散指数在 47 至 49 之间，为轻度收缩，投资仍然疲软。

另一方面，鉴于产能过剩的覆盖面和严重程度仍然较高，去产能仍需重视。此外，自 2016 年四季度以来原材料和成品价格的持续上涨对产业恢复不利，应予以关注。

总体而言，供给侧改革显示出成果，产业经济结构性问题的矛盾进一步缓解。当前产业状况从长远走势来看，仍持续 L 型走势，稳中向好。最后，我们相信在政府对经济转型的政策支持下，中国经济长远发展仍呈稳中求胜的态势。

# 前言

本文数据来源于对约 2000 家规模以上工业企业的经营状况和融资需求进行的季度调查。该调查从 2014 年第二季度开始已进行了 4 年。调查采用电话访谈形式，样本通过对国家统计局 2013 年经济普查规模以上（即销售额大于 2000 万）的企业按行业、地区、及规模分层的随机抽样产生。

2018 年一季度调查回收的企业样本为 2038 家，其中 1722 家来自去年二季度调查过的企业。附录 3 详细介绍采样、访谈过程和季节性因素对调查的影响，并将回收的样本与国家统计局规模以上工业企业的总体进行对比<sup>2</sup>。我们的样本在行业、地区、规模及企业财务指标各方面均具有较好的代表性。

## 一、一季度关注点和新现象

### 1.1 产业景气指数四年来首次呈扩张，企业预期明显趋乐观

一季度产业景气扩散指数为 51（上季度：48）<sup>3,4</sup>，呈轻度扩张，亦是从 2014 年第二季度本调查开始以来，首次出现扩张（图 1）。这次扩张反映了企业对未来预期趋乐观。预期经营状况扩散指数由上季度的 47 明显上升至本季度的 54，高于 50 的荣枯点。反映投资热情的扩散指数，虽然仍低于荣枯点，但也上升两个点至 42。

值得注意的是，此次扩张主要为国有和外资带动（扩散指数为 61 和 55）。而民营企业，产业的大多数，为持平状态（扩散指数为 50）。此外，生产量、用电量和国内外订单的扩散指数为轻度收缩，扩散指数在 47-49 之间。这些轻度收缩似乎不能归因为农历春节，因为企业在调查中总体认为季节性影响不大。投资仍然疲软，进行扩张型投资的企业占比为 4%（上季度：5%）（图 2）。

### 1.2 成本继续上升

本季度单位成本继续上升，但呈缓和趋势，成本上升涉及近 39%的企业，略低于上季度的 43%。扩散指数为 69，较上季度下降 2 个点。有较大幅成本上升（单季成本上升超出 5%）的企业占比为 9%，亦略低于上季度的 12%（图 3）。

单位成本上升主要因为原材料价格上涨，原材料成本扩散指数为 68，原材料成本涨幅超

<sup>2</sup> 本季度样本在之前 2008 年经济普查的基础上，补充了 2013 年工业统计年鉴的总体样本。具体抽样步骤见附录 3。

<sup>3</sup> 扩散指数所基于的问题为多选题，含类似于“好”、“中”、“差”或“上升”、“持平”、“下降”的三个选项。扩散指数的计算方法为：“好”企业百分比 + “中”企业百分比\*0.5。扩散指数在 0 和 100 之间，越高代表状况越好，50 为荣枯分界线。另一方面，扩散指数反映的是问题所涉及的“广度”。例如，经济好转时，状况上升的企业相对比例。但是不体现“深度”，即回答“上升”的企业到底上升了多少。

<sup>4</sup> 我们构造的产业景气指数包含当前经营状况、预期经营状况变化以及投资时机这三个子指标，为其扩散指数的平均。和现有的经济指数相比，该指数不仅能够衡量和上期相比的产业表现，而且反映经济的绝对景气程度，并具有前瞻性。

出 3%的企业占比为 13%（上季度：22%）。

## 二、挑战及重点

### 2.1 总体状况和行业、地区分布

产业经济各主要指标在一季度基本上平稳。如图 4 显示就业有轻微上升（52）和库存持平（50）。生产量和用电量则呈轻度收缩（48 和 47）。

由于成本上升，产品价格持续通胀，但通胀幅度呈明显缓和趋势，扩散指数为 54。成本上升仍然是价格上涨的重要原因。如图 5 所示，在产品价格上升超出 5%的企业中，单位成本上升超出 5%和 10%的企业占比分别为 58%和 25%，原材料成本上升超出 5%的企业占比 58%，均远高于总体样本（图 5）。同时，价格较大幅上涨的企业在生产量的变化和产能过剩方面和总体样本类似。这些都说明通胀主要由于成本上升，而非需求拉动。

景气指数位列前三的分别为燃气生产和供应业（63），水的生产和供应业（63）和电力、热力生产和供应业（62）。它们分别连续 4、5 和 8 个季度位于榜单前列。本季度后五名是黑色金属矿采选业（38），其他制造业（42），黑色金属冶炼和压延加工业（42），非金属矿物制品业（43），农副食品加工业（45）。黑色金属冶炼和压延加工业和非金属矿物制品业分别连续 3 和 7 个季度上榜。农副食品加工业于三年前连续 5 个季度上榜之后，本季度再次上榜。

表 3.1 反映分地区的经营状况。产业景气程度最高为贵州（57），最小值为宁夏（40）。内蒙古和贵州于 2016 年（分别连续 6 和 5 个季度）登上榜单前列和随后跌出榜单，今季度重登前列。排名最后的几名为宁夏（40），河北（47），黑龙江（48），重庆（48）和吉林（49）。其中宁夏、河北和黑龙江自 2015 年一季度以来的 13 个季度中在榜尾分别出现 7、8 和 7 次。

### 2.2 挑战及重点

产业经济面临的最大挑战仍然是需求不足。当被问及制约下季度生产的因素（图 6），订单不足仍是首要因素，涉及 61%的企业。其次是成本，22%的企业回答“原材料成本”，13%的企业回答“劳动力成本”，13%的企业回答“宏观、行业政策”，12%的企业回答“环保问题”。另外与过去的调查一致，融资仍然不是瓶颈，仅有 2%的企业将其列为主要限制因素。

#### 2.2.1 产能过剩持续为历史最高

一季度 63%的企业产品在国内市场供大于求，反映国内需求不足的扩散指数与上季度持平，为 81，仍处历史高位。产能过剩的严重程度较上季度有所缓和。产能过剩超过 10%的企业占比从四季度的 36%下降至 33%，产能过剩超过 20%的企业占比从四季度的 15%下降至 12%（图 7A）。此外，在生产量轻微收缩的情况下，企业开工率却有所上升，反映了去过剩产能的作用。

如果一个行业（地区）里有 10%的企业认为其产能过剩超过 20%，我们就将这个行业（地区）归类为产能过剩严重的行业（地区）。行业、地区总数分别为 38 和 31。目前有 17 个行业和 17 个地区产能严重过剩（四季度分别为 19 和 23）（图 7B）。这些数据说明产能过剩的覆盖面和严重程度维持在历史高位。而且企业也不认为下季度会有好转。

此外，国际市场供需矛盾明显好于国内市场，扩散指数低于国内市场 7 个点（图 7A）。

由于企业减少投资和“以销定产”的经营模式，需求不足一直没有带来明显的库存问题，成品库存保持稳定。一季度 42%的企业以销定产，所以无库存。对于有库存的企业，83%的企业认为其库存可以在 3 个月内消化，14%企业认为会在 4-6 个月内消化。这意味着总体中只有 3%的企业需要 6 个月以上消化库存。

## 2.2.2 减产能之路

我们对上季度接受调查的企业回访，约 2.4%的企业为停产或疑似停产。其中疑似停产包括：电话停机、暂时无法接通、号码错误、号不存在、占线（图 8A）<sup>6</sup>。

企业减员从 2014 年四季度开始明显上升至 2016 年二季度高点，之后减少用工的企业比例明显有所下降。今季度减员超出 10%的企业占 0.7%（四季度：0.5%），减员超过 20%的企业占 0.4%（四季度：0.4%）（图 8B）。我们根据减员企业的规模分布，估算总体减员比例仅为 0.20% 左右，与上季度相同。参照 2015 年底 2.2 亿产业工人人数，这意味着一季度发生了 44 万左右的减员。

在减产、减员的过程中，产业结构呈优化趋势。在产能过剩（超出 20%）的企业中，减产超出 5%和 10%的企业比例分别为 30%和 19%，远高于全体样本（12%和 5%），这些企业减员超过 5%和 10%的比例分别为 2.1%和 1.7%，也高于全体样本（1.5%和 0.7%）。

企业的开工率有所上升，表现在开工率超过 90%的企业占比由上季度的 54%升至本季度的 57%。但是，仍有 12%的企业开工率不足 70%（图 9）。究竟怎样的开工率为健康并无定论。西方工业大国美国和德国的长年月平均分别为 79%（1994-2015 年）和 83%（1992-2015 年）。2008 年金融风暴后的最低点分别为 67%和 70%（2009 年 6 月）。中国企业的利润空间比西方要低，因此可能需要更高的开工率才能维持。

与产能过剩、订单不足相应，28%的企业反映在一季度回款困难（四季度：29%）。回款困难在民营企业（30%）相对严重，资本品和中间品（分别 37%和 34%）生产商也更有可能会回款困难。而国营企业不成比例地更有可能会拖欠货款，占欠款企业的 16%左右。因此，企业回款问题主要是由于产业不景气、缺乏议价能力所致。

## 2.2.3 成本和利润

产业经济的第二大挑战，成本上升，自 2016 年四季度开始随着原材料及劳动力成本上升而变得较为突出。本季度单位成本持续上升，扩散指数为 69（四季度：71）（图 3），值得关注。

产能过剩意味着缺乏定价能力，加上成本上升，工业企业总体而言利润空间很低。如图 10 所示，约 21%的企业毛利率低于 10%，而毛利率大于 15%的企业占比与上季度持平（35%）。总

<sup>6</sup> 另有 125 家企业为无人接听。这是我们四月份调查时经过多日 5-10 次的尝试始终无人接听。

体而言，微薄的利润空间使得企业难有财力进行有规模的研发，实现产业升级。

## 2.2.4 融资仍然不是瓶颈

融资自 2014 年二季度我们开始本调查以来一直不是现阶段产业经济的瓶颈。本季度仅有 2% 的企业认为融资是制约因素（2017 年 2-3%）。与此相应，26% 的企业认为资金充足，72% 回答“一般”，仅有 3% 的企业认为资金不足（图 11A）。与疲软的投资相应，绝大多数资金不足的企业（96%）是生产性、而非扩张性资金不足，没有企业因亏损而造成资金不足。

如表 6.1 和图 11B 所示，本季度只有 2.5% 企业发生新增贷款。在没有新增贷款的企业中，当问及原因时，绝大多数企业（99%）的回答是没有资金需求。企业认为银行的借贷态度总体宽松，反映借贷态度困难的扩散指数为 62（四季度：69），且反映借贷态度困难的企业比例仍处低位（10%；四季度为 6%）（图 11C）。此外，企业从银行之外的金融机构借贷并不普遍。在四季度，仅有 1 家企业从银行之外的金融机构贷款。

表 6.2 显示了企业的融资渠道。企业里利润存留是重要的融资渠道，以本季度为例，接近 96% 的企业回答这是他们最主要的融资方式。其次是企业创始人资金，有 4% 的企业以此为第一融资来源，34% 的企业以此为第二大融资来源。65% 的企业以银行贷款为第二大融资来源。此外，企业资金来源的渠道非常集中，在回答以利润存留为第一大融资渠道的企业中，96% 的企业回答这种最主要的资金来源占其资金总额的 50% 以上。

总体而言，融资不是现阶段瓶颈是源于产能过剩这个大背景，投资机会严重不足，因此并不需要融资。

## 三、结论

一季度产业景气指数为四年来首次呈扩张态势，主要由于企业对未来预期趋乐观所致。另一方面，扩张程度上尚属轻微扩张。且主要为国有和外资带动。民营企业，产业的大多数，为持平状态。此外，生产量、用电量和国内外订单的扩散指数为轻度收缩，投资仍然疲软。

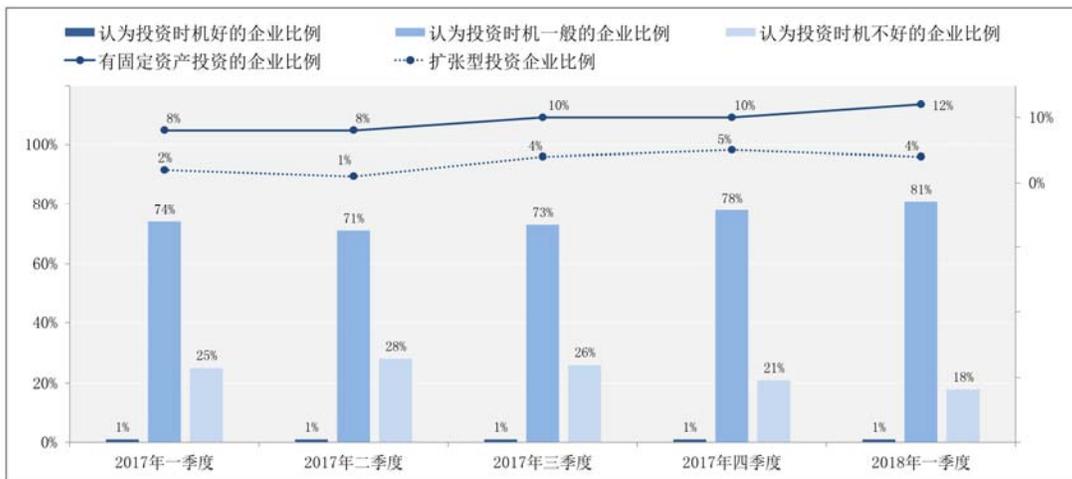
另一方面，鉴于产能过剩的覆盖面和严重程度仍然较高，去产能仍需重视。此外，自 2016 年四季度以来原材料和成品价格的持续上涨对产业恢复不利，应予以关注。

总体而言，供给侧改革显示出成果，产业经济结构性问题的矛盾进一步缓解。当前产业状况从长远走势来看，仍持续 L 型走势，稳中向好。最后，我们相信在政府对经济转型的政策支持下，中国经济长远发展仍呈稳中求胜的态势。

### 图1 产业景气指数



### 图2 投资



### 图3 生产成本上升情况



### 图4 其它主要经济指数

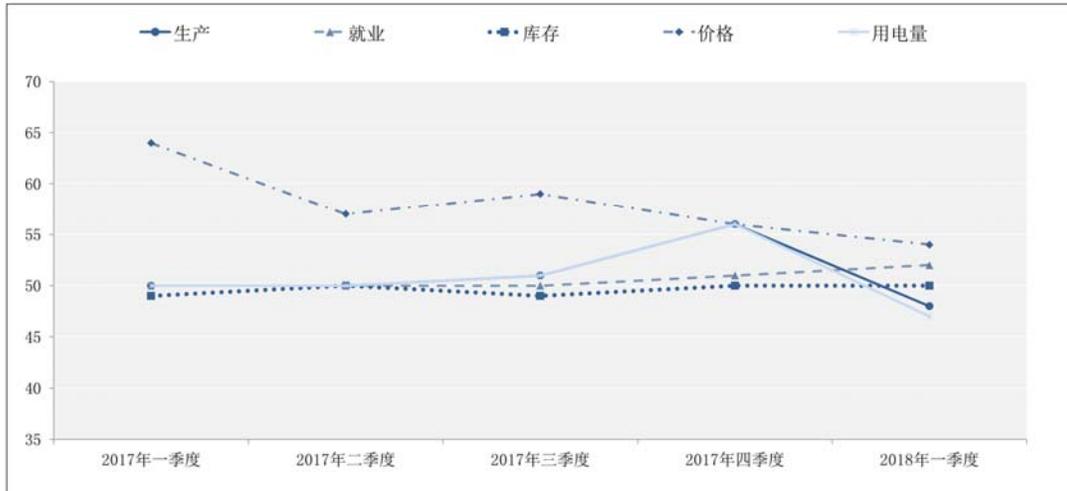


图5 成本拉动型的价格上涨

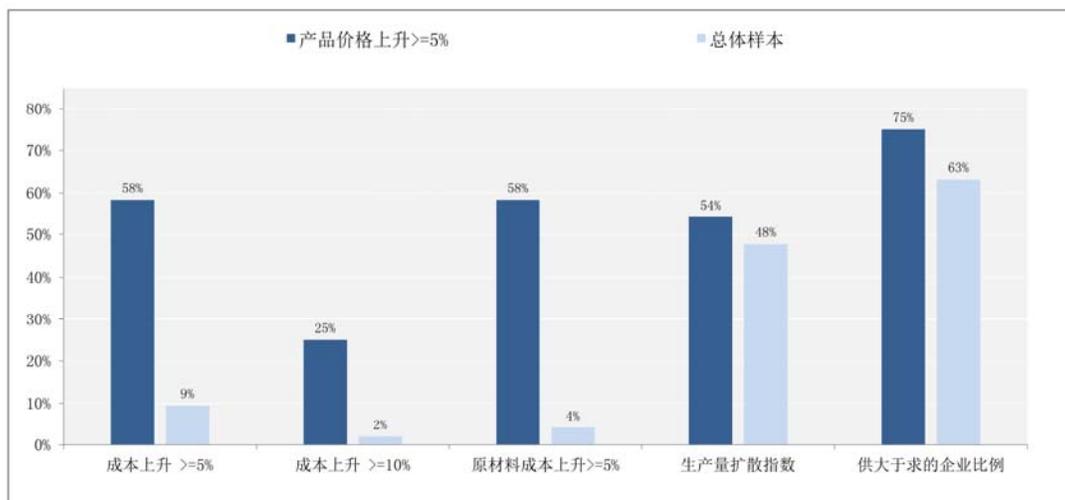


图6 制约下季度生产的因素



图7 产能过剩  
图7A 市场供需状况



图7B 产能严重过剩的企业、行业和省份



图8 去产能之路  
图8A 企业停产情况



图8B 企业减员情况

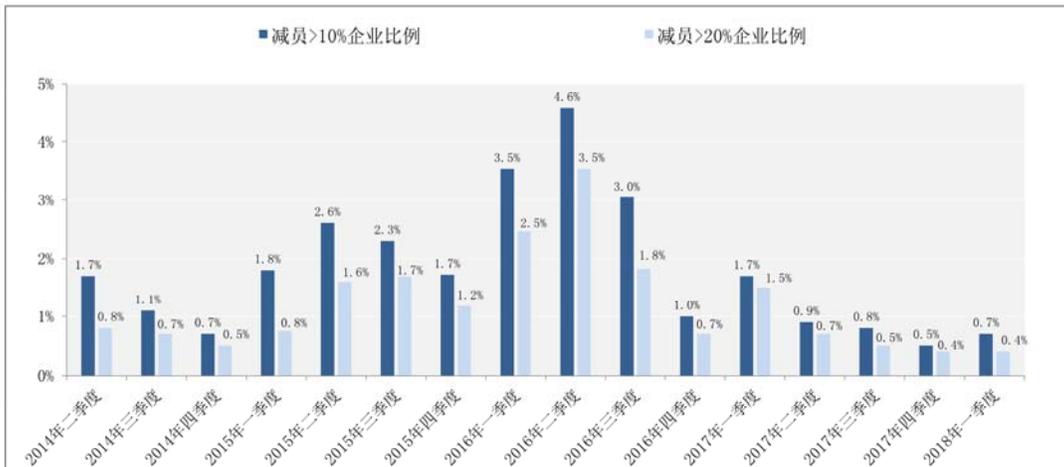


图9 开工率



图10 企业的毛利率



图11 融资  
图11A 资金充足情况

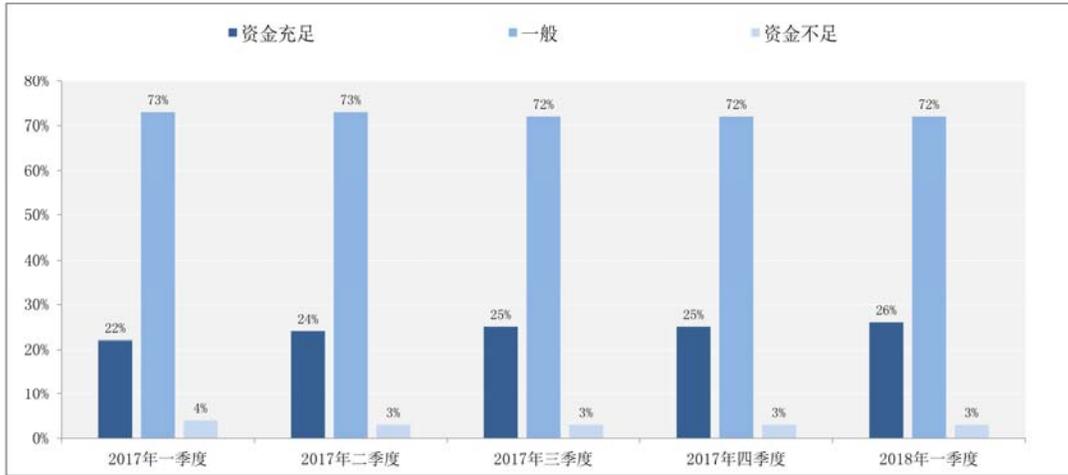
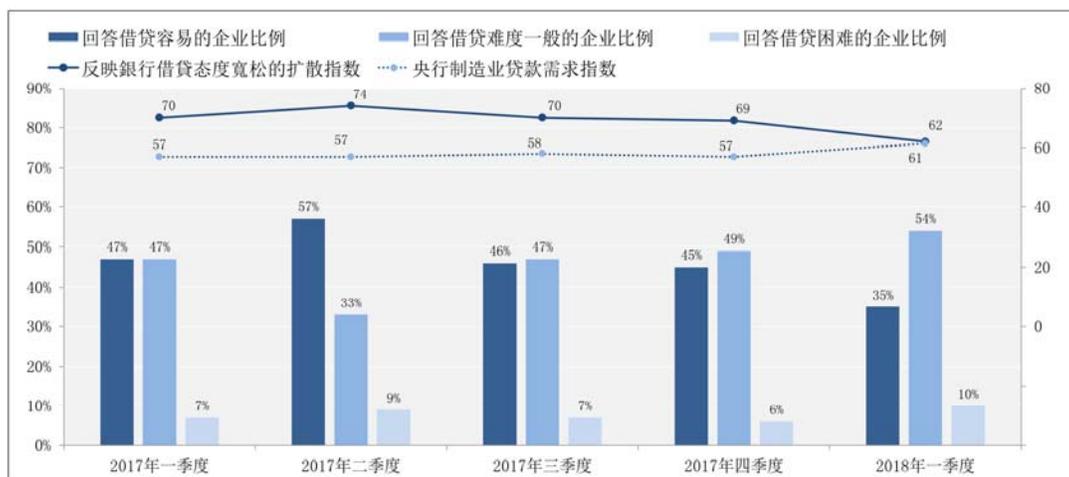


图11B 新增贷款



### 图11C 借贷态度



表一. 工业企业经营状况  
表1.1

	企业个数	产业景气指数		经营状况扩散指数		预期经营状况变化扩散指数		投资时机扩散指数		
		一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度	一季度
全国	2,038	2,039	51	48	57	56	54	47	42	40
分规模										
大	680	680	52	50	58	58	53	47	46	44
中	679	679	52	48	58	57	55	47	43	40
小	679	680	49	46	54	54	55	47	37	37
分产权										
国有	110	100	61	57	75	75	60	50	46	46
集体	23	29	51	47	61	55	54	52	37	33
民营	1,715	1,727	50	47	55	55	54	47	41	40
外资	190	183	55	50	63	62	57	47	44	42
分产品类型										
消费品耐用	335	282	50	48	56	56	52	48	42	40
消费品非耐用	674	732	52	50	60	60	55	49	42	40
资本品	142	150	52	51	59	59	53	49	45	44
中间品	887	875	50	46	54	53	55	45	41	39

表1.2

	有固定资产投资企业的比例		扩张型投资企业的比例		生产量扩散指数		就业情况扩散指数		价格扩散指数	
	一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度
全国	12	10	4	5	48	56	52	51	54	56
分规模										
大	14	11	6	6	49	58	52	51	54	56
中	14	10	4	4	48	56	53	50	55	56
小	10	9	3	4	46	55	51	51	54	57
分产权										
国有	15	12	5	4	50	51	52	51	52	53
集体	26	3	9	3	48	59	50	48	43	59
民营	11	10	4	5	47	56	52	51	55	57
外资	18	11	8	5	52	62	55	52	54	55
分产品类型										
消费品耐用	11	6	4	3	49	56	52	51	56	56
消费品非耐用	13	12	4	6	50	60	52	51	55	58
资本品	17	3	4	1	49	56	54	52	53	53
中间品	11	11	5	5	45	53	51	50	54	56

注:

1. 扩散指数所基于的问题为多选题, 含类似于“好”、“中”、“差”或“上升”、“持平”、和“下降”的三个选项。

扩散指数的计算方法为: “上升”企业百分比+ “持平”企业百分比\*0.5。扩散指数在0和100 之间, 越高代表状况越好, 50为荣枯分界线。

2. 产业景气指数 = (经营状况扩散指数 + 预期经营状况扩散指数 + 投资时机扩散指数)/3。

表二. 分行业工业企业经营状况

表2.1 分行业工业企业经营状况-所有行业经营状况

	企业个数	产业景气指数		经营状况扩散指数		预期经营状况变化扩散指数		有固定资产投资企业的比例		投资时机扩散指数		
		一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度	
全国	2,038	2,039	51	48	57	56	54	47	12	10	42	40
采矿业												
煤炭开采和洗选业	17	16	55	40	50	47	65	25	6	6	50	47
黑色金属矿采选业	10	8	38	42	30	25	35	50	0	13	50	50
有色金属矿采选业	7	7	48	43	50	50	64	50	14	0	29	29
非金属矿采选业	20	20	48	38	43	38	55	30	0	0	45	45
电力、燃气及水的生产和供应业												
电力、热力生产和供应业	60	65	62	57	71	72	64	49	20	11	50	50
燃气生产和供应业	12	7	63	62	92	86	46	50	8	14	50	50
水的生产和供应业	21	22	63	59	90	86	55	50	19	14	45	41
轻工制造业												
农副食品加工业	135	127	45	46	51	54	49	50	6	15	36	34
食品制造业	69	60	54	53	62	62	53	52	9	7	46	46
酒、饮料和精制茶制造业	43	41	53	48	62	62	53	40	2	5	43	41
纺织业	116	113	56	47	55	57	67	46	13	17	45	40
纺织服装、服饰业	59	69	55	50	58	57	62	46	14	7	45	46
皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	42	36	46	45	52	51	51	51	10	11	36	32
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	36	38	53	50	64	59	51	49	42	8	44	43
家具制造业	32	37	49	48	55	55	52	47	6	5	41	41
造纸和纸制品业	51	57	49	49	59	60	51	50	8	5	38	36
印刷和记录媒介复制业	38	41	53	48	57	61	62	46	11	27	39	38
文教、工美、体育和娱乐用品制造业	42	39	51	51	56	59	51	50	5	3	46	44
医药制造业	74	79	56	56	67	68	50	49	28	11	51	51
其他制造业	8	8	42	42	44	44	44	44	0	0	38	38
废弃资源综合利用业	5	5	50	50	50	50	50	50	0	0	50	50
化工工业												
石油加工、炼焦和核燃料加工业	13	15	49	46	54	53	46	37	0	13	46	47
化学原料和化学制品制造业	118	123	50	48	52	50	52	49	3	7	46	44
化学纤维制造业	10	9	50	46	50	44	55	50	10	0	45	44
橡胶和塑料制品业	100	105	50	46	53	53	57	49	17	10	39	36
设备制造业												
通用设备制造业	112	106	50	49	54	54	51	50	9	6	45	44
专用设备制造业	106	98	54	53	62	61	51	51	25	5	49	46
汽车制造业	95	76	49	48	58	55	49	51	20	14	38	38
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	26	27	58	57	71	70	50	52	12	4	52	50
电气机械和器材制造业	137	139	57	49	65	67	70	47	16	19	35	34
计算机、通信和其他电子设备制造业	60	59	52	51	56	56	50	50	12	5	49	47
仪器仪表制造业	43	43	51	50	60	62	51	48	2	2	42	42
金属制品、机械和设备修理业	4	4	46	46	50	50	50	50	0	0	38	38
其他重工制造业												
非金属矿物制品业	98	119	43	36	39	40	55	35	5	5	34	34
黑色金属冶炼和压延加工业	66	67	42	40	37	37	47	39	6	9	43	43
有色金属冶炼和压延加工业	35	37	47	44	54	53	46	39	6	8	41	41
金属制品业	118	116	47	44	57	56	53	49	20	16	30	27

表2.2 行业经营状况排名

	企业个数	产业景气指数		经营状况扩散指数		有固定资产投资企业的比例		投资时机扩散指数		
		一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度	
全国	2,038	2,039	51	48	57	56	12	10	42	40
前五										
燃气生产和供应业	12	7	63	62	92	86	8	14	50	50
水的生产和供应业	21	22	63	59	90	86	19	14	45	41
电力、热力生产和供应业	60	65	62	57	71	72	20	11	50	50
船舶、航空航天和其他运输设备制造业	26	27	58	57	71	70	12	4	52	50
电气机械和器材制造业	137	139	57	49	65	67	16	19	35	34
后五										
黑色金属矿采选业	10	8	38	42	30	25	0	13	50	50
其他制造业	8	8	42	42	44	44	0	0	38	38
黑色金属冶炼和压延加工业	66	67	42	40	37	37	6	9	43	43
非金属矿物制品业	98	119	43	36	39	40	5	5	34	34
农副食品加工业	135	127	45	46	51	54	6	15	36	34

注：

1. 仅对有大于三个企业样本个数的行业排名。

表三. 分地区工业企业经营状况

表3.1 分地区工业企业经营状况-所有地区经营状况

		企业个数		产业景气指数		经营状况扩散指数		预期经营状况变化扩散指数		有固定资产投资企业的比例		投资时机扩散指数	
		一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度
		2,038	2,039	51	48	57	56	54	47	12	10	42	40
全国													
华北													
	北京	30	31	51	41	53	47	58	40	7	3	40	37
	天津	46	46	50	46	58	57	51	45	11	11	40	36
	河北	91	92	47	45	52	54	52	45	13	14	36	35
东北													
	辽宁	100	97	50	48	54	55	54	47	7	10	43	42
	吉林	31	24	49	51	58	63	50	50	16	17	39	40
	黑龙江	25	26	48	44	52	50	56	50	24	8	36	31
西北													
	内蒙古	24	29	53	49	56	53	50	43	0	7	52	50
	陕西	29	29	51	45	53	53	59	41	7	14	41	40
	甘肃	9	10	52	53	61	60	50	55	11	10	44	45
	青海	1	1	67	50	50	50	100	50	0	0	50	50
	宁夏	5	4	40	38	40	38	50	38	0	0	30	38
	新疆	9	5	54	47	50	50	61	40	0	0	50	50
中北													
	山西	18	19	50	48	53	53	53	47	17	16	44	45
	山东	218	221	52	48	59	58	55	46	13	9	44	41
	河南	88	83	50	47	57	56	53	47	10	12	40	37
西南													
	重庆	33	35	48	47	52	53	50	46	9	0	42	41
	四川	63	67	50	46	52	51	54	43	6	7	44	43
	贵州	12	12	57	49	58	58	67	42	0	8	46	46
	云南	26	27	51	48	56	54	52	46	19	15	44	43
华东													
	上海	65	62	52	47	61	60	57	46	17	3	39	35
	江苏	263	261	52	48	58	57	54	47	13	9	44	42
	浙江	239	243	52	48	58	57	56	49	18	12	41	39
华南													
	福建	103	94	51	49	56	57	57	51	12	14	41	40
	广东	198	213	51	49	57	56	53	48	13	10	43	41
	广西	39	41	53	52	59	62	58	50	13	12	44	43
	海南	1	1	50	50	100	100	50	50	0	0	0	0
中南													
	安徽	88	86	50	49	55	56	53	49	9	10	43	42
	江西	53	54	52	48	57	57	58	44	15	13	42	42
	湖北	69	73	50	48	56	57	52	50	10	7	41	38
	湖南	62	53	52	48	58	60	58	45	13	6	40	38

表3.2 地区经营状况排名

	企业个数		产业景气指数		经营状况 扩散指数		有固定投资 企业的比例		投资时机 扩散指数	
	一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度
全国	2,038	2,039	51	48	57	56	12	10	42	40
前五										
贵州	12	12	57	49	58	58	0	8	46	46
新疆	9	5	54	47	50	50	0	0	50	50
广西	39	41	53	52	59	62	13	12	44	43
内蒙古	24	29	53	49	56	53	0	7	52	50
江西	53	54	52	48	57	57	15	13	42	42
后五										
宁夏	5	4	40	38	40	38	0	0	30	38
河北	91	92	47	45	52	54	13	14	36	35
黑龙江	25	26	48	44	52	50	24	8	36	31
重庆	33	35	48	47	52	53	9	0	42	41
吉林	31	24	49	51	58	63	16	17	39	40

注：

1. 仅对有大于三个企业样本个数的地区排名。

表四. 市场供需状况  
表4.1 总览

		企业个数		国内供给过剩 扩散指数		国外供给过剩 扩散指数		成品库存 扩散指数	
		一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度
	全国	2,038	2,039	81	81	74	72	50	50
分规模	大	680	680	79	78	72	70	49	49
	中	679	679	81	82	74	74	51	50
	小	679	680	84	83	75	73	49	49
分产权	国有	110	100	62	63	63	59	54	50
	集体	23	29	82	81	63	70	46	44
	民营	1,715	1,727	83	82	74	73	50	49
	外资	190	183	80	79	73	71	50	52
分产品类型	消费品耐用	335	282	77	76	68	66	53	52
	消费品非耐用	674	732	76	77	72	71	48	50
	资本品	142	150	79	76	71	66	50	49
	中间品	887	875	87	86	79	78	50	48

**表4.2 产能过剩严重的行业**

	企业个数	产能过剩超过 20%的企业比例	产能过剩超过 10%的企业比例
黑色金属矿采选业	10	80	80
石油加工、炼焦和核燃料加工业	13	46	46
非金属矿物制品业	98	46	54
非金属矿采选业	20	45	50
黑色金属冶炼和压延加工业	66	32	42
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	36	25	50
金属制品业	118	18	54
家具制造业	32	16	22
有色金属冶炼和压延加工业	35	14	23
纺织服装、服饰业	59	14	32
电气机械和器材制造业	137	13	36
食品制造业	69	13	28
其他制造业	8	13	38
医药制造业	74	12	20
皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	42	12	36
煤炭开采和洗选业	17	12	53
造纸和纸制品业	51	12	35

**表4.3 产能过剩严重的地区**

	企业个数	产能过剩超过 20%的企业比例	产能过剩超过 10%的企业比例
山西	18	28	39
河北	91	24	51
四川	63	22	37
陕西	29	21	34
宁夏	5	20	40
北京	30	20	33
内蒙古	24	17	38
辽宁	100	16	34
黑龙江	25	16	24
重庆	33	15	24
山东	218	15	31
河南	88	14	30
江西	53	13	36
吉林	31	13	29
湖南	62	11	34
新疆	9	11	33
江苏	263	10	30

注：

1. 本表按产能过剩大于20%的企业比例排名，并列出了比例在10%以上的地区。
2. 本表仅包含有大于三个企业样本个数的地区。

表五. 成本与价格  
表5.1 总览

		企业个数		单位成本 扩散指数		劳动力成本 扩散指数		原材料成本 扩散指数		价格 扩散指数	
		一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度
	全国	2,038	2,039	69	71	58	55	68	72	54	56
分规模											
	大	680	680	68	71	57	56	67	73	54	56
	中	679	679	67	70	58	55	67	71	55	56
	小	679	680	71	72	58	56	68	73	54	57
分产权											
	国有	110	100	56	60	55	54	58	65	52	53
	集体	23	29	67	72	74	59	67	71	43	59
	民营	1,715	1,727	70	72	57	56	68	73	55	57
	外资	190	183	66	69	62	55	64	72	54	55
分产品类型											
	消费品耐用	335	282	77	71	63	57	75	75	56	56
	消费品非耐用	674	732	69	69	57	56	68	73	55	58
	资本品	142	150	68	76	66	57	67	75	53	53
	中间品	887	875	66	71	55	54	65	71	54	56

**表5.2 单位成本上升大于全国平均的行业**

	企业个数	单位成本 扩散指数	劳动力成本 扩散指数	原材料成本 扩散指数	价格 扩散指数
全国	2,038	69	58	68	54
食品制造业	69	95	59	91	60
皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	42	86	65	85	57
印刷和记录媒介复制业	38	84	70	83	58
家具制造业	32	83	50	81	63
其他制造业	8	81	56	94	50
汽车制造业	95	81	75	81	51
化学纤维制造业	10	80	50	75	60
农副食品加工业	135	76	57	65	55
金属制品、机械和设备修理业	4	75	75	75	50
文教、工美、体育和娱乐用品制造业	42	75	54	73	61
造纸和纸制品业	51	74	80	74	52
专用设备制造业	106	73	78	73	51
电气机械和器材制造业	137	73	55	73	59
非金属矿物制品业	98	72	52	69	58
有色金属矿采选业	7	71	64	71	50
有色金属冶炼和压延加工业	35	71	56	66	49
酒、饮料和精制茶制造业	43	70	52	65	62

注：

1. 按单位成本扩散指数从大到小排列，仅列出企业样本个数大于三个的行业。

表5.3 单位成本上升严重的地区

	企业个数	单位成本 扩散指数	劳动力成本 扩散指数	原材料成本 扩散指数	价格 扩散指数
全国	2,038	69	58	68	54
河南	88	73	57	72	59
北京	30	73	68	73	53
新疆	9	72	61	72	61
福建	103	72	58	72	60
湖南	62	71	58	72	52
广西	39	71	54	68	55
四川	63	71	56	73	56
江西	53	71	56	69	57
重庆	33	71	58	70	50
上海	65	70	61	69	55
黑龙江	25	70	58	60	52
浙江	239	70	58	71	56
湖北	69	70	58	68	51
云南	26	69	58	74	54
河北	91	69	56	65	54

注：

1. 按单位成本扩散指数从大到小排列，仅列出企业样本个数大于三个的地区。

表六. 企业融资环境  
表6.1 总览

		企业个数		有贷款企业比例		有新增贷款企业比例		金融机构借贷态度		贷款利率变化	
		一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度
有无固定资产投资	全国	2,038	2,039	25	23	2	1	62	69	50	50
	有	253	204	33	30	5	4	64	67	50	50
	无	1,785	1,835	24	23	2	1	62	70	50	50
分规模	大	680	680	25	22	2	1	63	63	50	50
	中	679	679	25	25	3	1	62	74	50	50
	小	679	680	24	24	2	1	61	70	50	50
分产权	国有	110	100	20	19	1	1	50	57	50	50
	集体	23	29	13	14	0	0	NA	NA	NA	NA
	民营	1,715	1,727	25	24	3	1	64	71	50	50
	外资	190	183	24	18	3	1	59	63	50	50
分产品类型	消费品耐用	335	282	26	20	3	1	74	71	50	50
	消费品非耐用	674	732	27	25	3	1	53	59	50	50
	资本品	142	150	36	40	2	3	33	58	50	50
	中间品	887	875	21	20	2	1	69	81	50	50

注:

1. 扩散指数计算方法与之前类似, 借款态度指数越高, 反应借款越容易。
2. 利率指数越高, 反应越多企业利率在上升。

表6.2 融资资金来源

第一大融资渠道

	企业个数	企业比例
企业利润留存的自有资金	1964	96
创始人资金	81	4
亲戚朋友	0	0
银行	5	0
上市融资	1	0
非正规金融机构	0	0
其他	0	0

第二大融资渠道

	企业个数	企业比例
银行	498	65
创始人资金	259	34
企业利润留存的自有资金	3	0
非正规金融机构	1	0
其他	1	0
亲戚朋友	1	0
上市融资	1	0

## 附录

## 附录1. 分行业和地区产能过剩情况排名

附录表1.1 产能过剩情况的行业排名

行业	企业个数		产能过剩超过20%的企业百分比		产能过剩超过10%的企业百分比	
	一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度
黑色金属矿采选业	10	8	80	63	80	63
石油加工、炼焦和核燃料加工业	13	15	46	53	46	53
非金属矿物制品业	98	119	46	41	54	55
非金属矿采选业	20	20	45	50	50	60
黑色金属冶炼和压延加工业	66	67	32	36	42	43
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	36	38	25	39	50	53
金属制品业	118	116	18	23	54	58
家具制造业	32	37	16	19	22	24
有色金属冶炼和压延加工业	35	37	14	19	23	24
纺织服装、服饰业	59	69	14	16	32	33
电气机械和器材制造业	137	139	13	16	36	42
食品制造业	69	60	13	17	28	22
其他制造业	8	8	13	13	38	38
医药制造业	74	79	12	11	20	22
皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	42	36	12	22	36	39
煤炭开采和洗选业	17	16	12	13	53	63
造纸和纸制品业	51	57	12	14	35	40
酒、饮料和精制茶制造业	43	41	9	15	21	32
仪器仪表制造业	43	43	9	9	12	12
通用设备制造业	112	106	6	6	41	35
橡胶和塑料制品业	100	105	6	9	43	48
专用设备制造业	106	98	6	10	12	21
印刷和记录媒介复制业	38	41	5	7	24	34
汽车制造业	95	76	4	4	24	33
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	26	27	4	7	19	26
纺织业	116	113	3	4	24	32
计算机、通信和其他电子设备制造业	60	59	3	2	30	29
电力、热力生产和供应业	60	65	3	5	3	5
农副食品加工业	135	127	3	2	21	14
化学原料和化学制品制造业	118	123	3	2	36	39
文教、工美、体育和娱乐用品制造业	42	39	2	3	10	13
化学纤维制造业	10	9	0	0	40	44
金属制品、机械和设备修理业	4	4	0	0	25	25
有色金属矿采选业	7	7	0	0	14	29
水的生产和供应业	21	22	0	0	0	0
燃气生产和供应业	12	7	0	0	0	0
废弃资源综合利用业	5	5	0	0	0	0

注. 按产能过剩超过20%的企业百分比从大到小排列, 仅列出企业样本个数大于三个的行业。

附录表1.2 产能过剩情况的地区排名

行业	企业个数		产能过剩超过 20%的企业百分比		产能过剩超过 10%的企业百分比	
	一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度
山西	18	19	28	26	39	42
河北	91	92	24	27	51	53
四川	63	67	22	22	37	45
陕西	29	29	21	17	34	38
宁夏	5	4	20	0	40	25
北京	30	31	20	26	33	42
内蒙古	24	29	17	17	38	38
辽宁	100	97	16	16	34	39
黑龙江	25	26	16	23	24	35
重庆	33	35	15	11	24	31
山东	218	221	15	18	31	34
河南	88	83	14	17	30	37
江西	53	54	13	15	36	43
吉林	31	24	13	8	29	21
湖南	62	53	11	11	34	34
新疆	9	5	11	20	33	40
江苏	263	261	10	13	30	33
福建	103	94	10	11	31	30
安徽	88	86	9	10	33	33
湖北	69	73	9	7	23	19
贵州	12	12	8	17	33	33
广东	198	213	8	11	26	27
上海	65	62	8	11	26	32
云南	26	27	8	7	19	26
天津	46	46	7	22	37	46
广西	39	41	5	12	31	37
浙江	239	243	4	6	27	31
甘肃	9	10	0	10	22	20

注. 按产能过剩超过20%的企业百分比从大到小排列。

## 附录2. 分行业和地区的成本价格扩散指数

附录表2.1 分行业的成本价格扩散指数

行业	企业个数		单位成本 扩散指数		劳动力成本 扩散指数		原材料成本 扩散指数		价格 扩散指数		
	一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度	
	全国	2038	2039	69	71	58	55	68	72	54	56
采矿业											
	煤炭开采和洗选业	17	16	41	63	56	56	41	63	41	50
	黑色金属矿采选业	10	8	55	56	50	50	55	50	35	50
	有色金属矿采选业	7	7	71	86	64	71	71	79	50	64
	非金属矿采选业	20	20	53	60	50	53	53	58	55	50
电力、燃气及水的生产和供应业											
	电力、热力生产和供应业	60	65	50	50	50	50	50	50	50	50
	燃气生产和供应业	12	7	50	50	50	50	NA	NA	50	50
	水的生产和供应业	21	22	50	50	50	50	NA	NA	50	50
轻工制造业											
	农副食品加工业	135	127	76	63	57	62	65	68	55	67
	食品制造业	69	60	95	78	59	58	91	83	60	58
	酒、饮料和精制茶制造业	43	41	70	72	52	52	65	63	62	57
	纺织业	116	113	68	88	54	60	67	86	54	60
	纺织服装、服饰业	59	69	60	62	52	54	61	63	52	55
	皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	42	36	86	67	65	58	85	82	57	57
	木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	36	38	53	50	51	53	53	50	53	51
	家具制造业	32	37	83	85	50	53	81	81	63	53
	造纸和纸制品业	51	57	74	80	80	55	74	79	52	53
	印刷和记录媒介复制业	38	41	84	93	70	68	83	90	58	66
	文教、工美、体育和娱乐用品制造业	42	39	75	72	54	63	73	77	61	53
	医药制造业	74	79	60	59	52	53	59	55	55	53
	其他制造业	8	8	81	63	56	56	94	94	50	50
	废弃资源综合利用业	5	5	60	60	50	50	60	60	50	50

附录表2.1 分行业的成本价格扩散指数（续）

行业	企业个数		单位成本 扩散指数		劳动力成本 扩散指数		原材料成本 扩散指数		价格 扩散指数	
	一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度
化工工业										
石油加工、炼焦和核燃料加工业	13	15	65	63	50	50	62	63	42	50
化学原料和化学制品制造业	118	123	68	65	53	52	64	64	57	55
化学纤维制造业	10	9	80	72	50	50	75	67	60	56
橡胶和塑料制品业	100	105	67	84	65	54	66	88	55	59
设备制造业										
通用设备制造业	112	106	63	66	54	54	60	63	55	55
专用设备制造业	106	98	73	78	78	55	73	78	51	51
汽车制造业	95	76	81	76	75	68	81	88	51	55
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	26	27	65	80	81	69	65	81	50	54
电气机械和器材制造业	137	139	73	84	55	55	73	84	59	65
计算机、通信和其他电子设备制造业	60	59	61	59	50	53	61	59	52	53
仪器仪表制造业	43	43	67	67	52	51	67	67	49	55
金属制品、机械和设备修理业	4	4	75	63	75	50	75	63	50	50
其他重工制造业										
非金属矿物制品业	98	119	72	75	52	52	69	74	58	59
黑色金属冶炼和压延加工业	66	67	65	78	52	51	62	76	52	58
有色金属冶炼和压延加工业	35	37	71	74	56	57	66	70	49	54
金属制品业	118	116	56	58	51	51	56	58	52	52

附录表2.2 分地区的成本价格扩散指数

地区	企业个数		单位成本 扩散指数		劳动力成本 扩散指数		原材料成本 扩散指数		价格 扩散指数	
	一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度
全国	2,038	2,039	69	71	58	55	68	72	54	56
华北										
北京	30	31	73	73	68	58	73	73	53	55
天津	46	46	65	71	55	52	64	74	53	58
河北	91	92	69	73	56	58	65	72	54	54
东北										
辽宁	100	97	68	68	56	54	65	63	52	56
吉林	31	24	65	56	60	54	62	57	50	52
黑龙江	25	26	70	69	58	54	60	58	52	58
西北										
内蒙古	24	29	60	64	58	55	60	63	52	55
陕西	29	29	64	67	57	55	59	71	48	50
甘肃	9	10	61	65	50	50	64	69	56	55
宁夏	5	4	50	63	50	63	50	63	40	50
新疆	9	5	72	60	61	50	72	70	61	60
中北										
山西	18	19	67	76	56	50	64	74	53	55
山东	218	221	68	74	59	58	67	75	56	58
河南	88	83	73	71	57	57	72	74	59	57
西南										
重庆	33	35	71	66	58	54	70	74	50	51
四川	63	67	71	66	56	53	73	69	56	57
贵州	12	12	67	58	50	54	64	59	54	54
云南	26	27	69	65	58	56	74	72	54	56
华东										
上海	65	62	70	73	61	56	69	76	55	56
江苏	263	261	67	71	58	55	65	73	53	56
浙江	239	243	70	74	58	56	71	76	56	58
华南										
福建	103	94	72	71	58	56	72	75	60	57
广东	198	213	68	72	59	56	69	74	56	57
广西	39	41	71	72	54	55	68	75	55	57
中南										
安徽	88	86	67	72	59	53	62	73	49	59
江西	53	54	71	69	56	55	69	69	57	57
湖北	69	73	70	71	58	56	68	70	51	51
湖南	62	53	71	70	58	53	72	74	52	56

### 附录3. 采样过程和样本代表性分析

#### 3.1 总体描述

从2017年二季度开始，我们的采样在之前的2008年中国经济普查的基础上，增加了2013年中国工业统计年鉴的总样本，后者是目前公众可以得到的最完整、可靠的数据，涵盖了所有规模以上工业企业。

尽管2013年中国工业统计年鉴样本是我们的最好选择，但毕竟时隔4年之久，企业状况可能发生了较大变化。因此，我们应对的办法是在问卷中加入相应问题，如主要产品、产品类型等。

#### 3.2 抽样步骤

鉴于我们之前的抽样是基于2008年的经济普查数据，为了确保样本和之前调查的可比性，以下为一季度的采样步骤。

- 1) 从上季度的回收样本中的2039个企业开始调查。这一步骤回收1722个样本。它们与总体匹配度良好。
- 2) 总体中按大中小3类规模，41个行业，31个地区共3813个分层，比较2008年经济普查中的工业企业和2013年中国工业统计年鉴样本，从而计算出各个分层中2008年后成立的新企业的百分比。
- 3) 基于（1）企业是否回应是随机的，和（2）回收率为20%的两个假设，计算出能够使得我们最终的回收样本在规模、行业、地区、以及新公司比例四个维度上与总体匹配、逼近的补充企业样本在各个分层中的分布以及各个分层中补充企业中新企业的比例。我们从补充样本中回收316份问卷，从而得到2038家企业作为我们的最终样本。

值得注意的是为了保证样本的平缓过渡，本季度抽样有两个方面和2013年总体有差距，一是2008年后成立的新企业的比重偏低，二是由于2013年规模以上企业定义为销售额2000万以上的企业，而2008年规模以上企业为销售额500万以上，使得此次抽样在规模上介于两者之间（见附录表3.3）。这些偏差我们会在今后几个季度的采样中逐渐纠正。

#### 3.3 调查过程

本调查通过电话进行。附录图1报告了电话访问次数，电话时长以及被访问者的职位等信息。

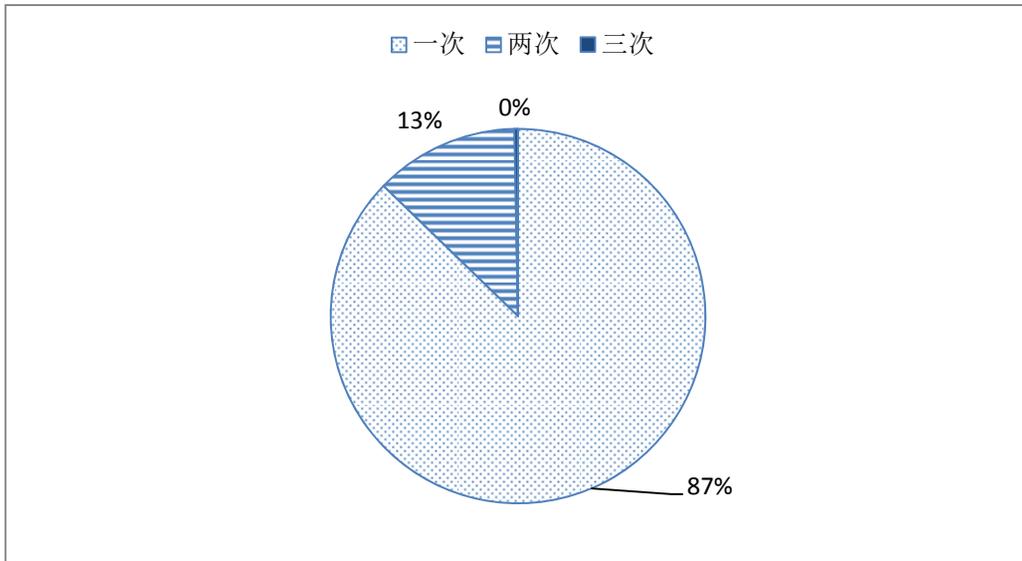
### 3.4 样本代表性分析

附录表3.1-3.3 报告我们的调查样本（包括一季度2038家企业回收样本以及其中来自于四季度的1722家企业样本）与总体的匹配程度，包括行业、地区分布，以及一些企业特征的比较。值得注意的是，由于我们只从总体中抽取2.1%作为起始样本，一些较小的层可能没有被采样到。具体而言，西藏没有被表现，石油天然气、烟草业、其他采矿业也没有被表现。总体上讲，我们样本具有较好的代表性。

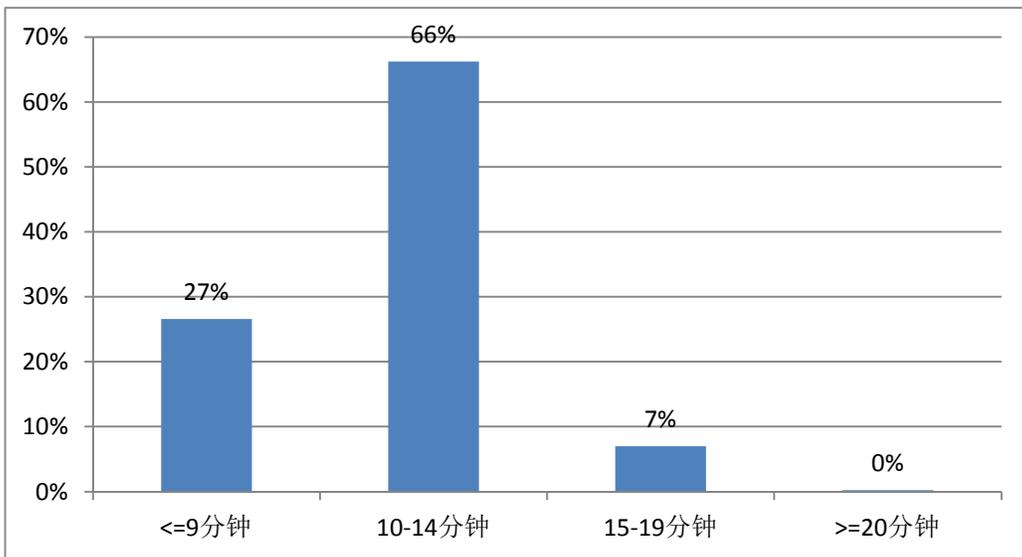
### 3.5 季节性

由于我们进行的调查次数有限，理论上没有明显的方法能够用来进行季节性调整。为了处理该问题，我们的解决方法是直接向企业调查经营是否受季节因素影响。如附录图1.4所示，大部分（86%）企业反映不受季节因素影响，6%的企业，季节影响的程度在5%以下。此外，季节性的正面影响和负面影响基本相当。所以，整体上来讲，季节因素并不对我们的结果造成影响，因此我们不进行季节性调整。

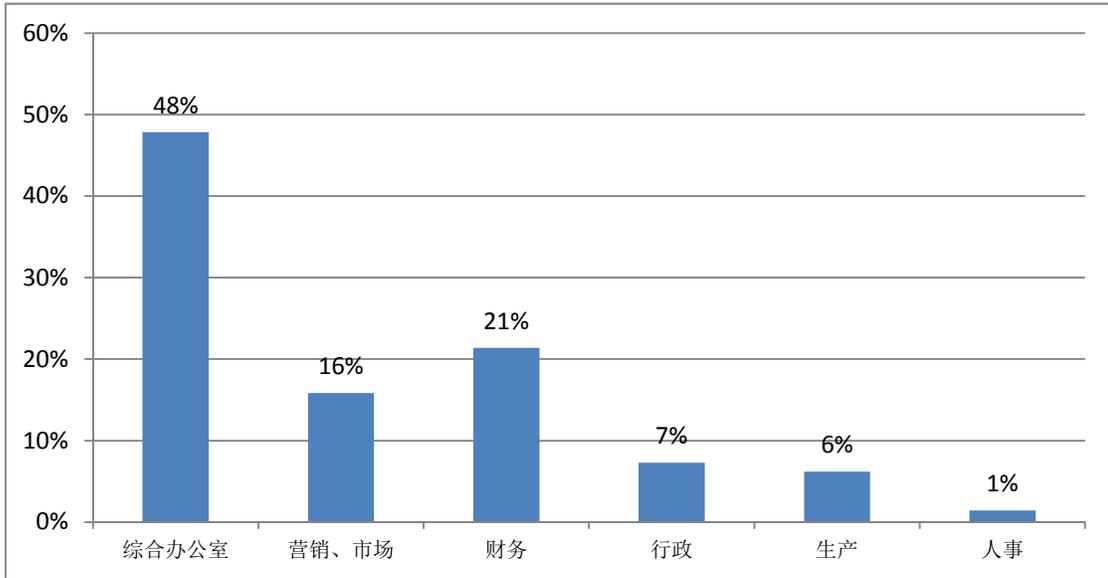
附录图1 电话访问 —— 访问次数、时长和被访问者的职位  
附录图1.1 电话访问次数



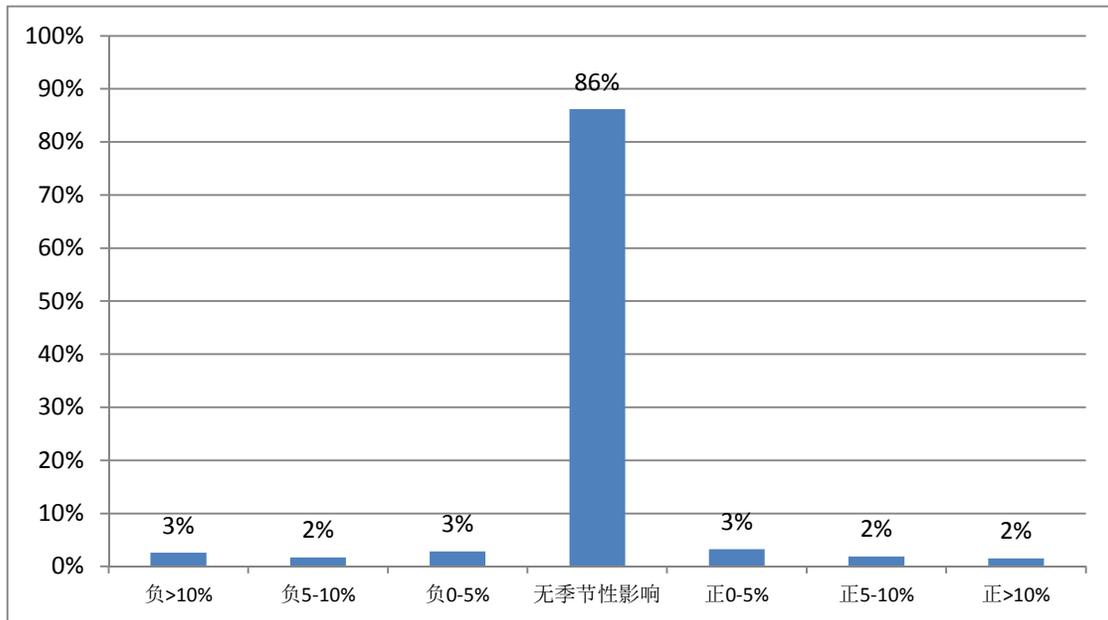
附录图1.2 电话访问时长



附录图1.3 被访者所属部门



附录图1.4 季节性影响



## 附录

附录表3. 调查样本与总体的比较

附录表3.1 调查样本与总体的行业分布

行业	总体样本		来自四季度调研的1722家企业样本		最终回收的样本	
	企业个数	占总数百分比	企业个数	占总数百分比	企业个数	占总数百分比
电力、热力生产和供应业	5,701	1.7	50	2.9	60	2.9
电气机械和器材制造业	21,012	6.2	125	7.3	137	6.7
纺织服装、服饰业	14,147	4.2	55	3.2	59	2.9
纺织业	19,591	5.8	81	4.7	116	5.7
非金属矿采选业	3,363	1.0	17	1.0	20	1.0
非金属矿物制品业	29,429	8.7	88	5.1	98	4.8
废弃资源综合利用业	1,256	0.4	4	0.2	5	0.3
黑色金属矿采选业	3,100	0.9	8	0.5	10	0.5
黑色金属冶炼和压延加工业	10,190	3.0	59	3.4	66	3.2
化学纤维制造业	1,859	0.6	8	0.5	10	0.5
化学原料和化学制品制造业	23,402	6.9	93	5.4	118	5.8
计算机、通信和其他电子设备制造业	12,540	3.7	48	2.8	60	2.9
家具制造业	4,656	1.4	28	1.6	32	1.6
金属制品、机械和设备修理业	381	0.1	4	0.2	4	0.2
金属制品业	18,498	5.5	102	5.9	118	5.8
酒、饮料和精制茶制造业	5,496	1.6	39	2.3	43	2.1
开采辅助活动	153	0.1	0	0.0	0	0.0
煤炭开采和洗选业	6,680	2.0	13	0.8	17	0.8
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	8,154	2.4	31	1.8	36	1.8
农副食品加工业	22,485	6.7	118	6.9	135	6.6
皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	7,714	2.3	29	1.7	42	2.1
其他采矿业	17	0.0	0	0.0	0	0.0
其他制造业	1,527	0.5	8	0.5	8	0.4
汽车制造业	11,733	3.5	69	4.0	95	4.7
燃气生产和供应业	1,095	0.3	7	0.4	12	0.6
石油和天然气开采业	135	0.0	0	0.0	0	0.0
石油加工、炼焦和核燃料加工业	1,941	0.6	12	0.7	13	0.6
食品制造业	7,388	2.2	58	3.4	69	3.4
水的生产和供应业	1,310	0.4	18	1.1	21	1.0
铁路、船舶、航空航天和其他运输	4,277	1.3	26	1.5	26	1.3
通用设备制造业	22,163	6.6	89	5.2	112	5.5
文教、工美、体育和娱乐用品制造业	7,513	2.2	35	2.0	42	2.1
橡胶和塑料制品业	16,327	4.8	90	5.2	100	4.9
烟草制品业	122	0.0	0	0.0	0	0.0
医药制造业	6,483	1.9	67	3.9	74	3.6
仪器仪表制造业	3,805	1.1	41	2.4	43	2.1
印刷和记录媒介复制业	4,734	1.4	33	1.9	38	1.9
有色金属矿采选业	1,552	0.5	7	0.4	7	0.3
有色金属冶炼和压延加工业	3,728	1.1	33	1.9	35	1.7
造纸和纸制品业	6,580	2.0	51	3.0	51	2.5
专用设备制造业	15,443	4.6	78	4.5	106	5.2
总数	337,680	100	1,722	100	2,038	100

附录表3.2 调查样本与总体的地区分布

地区	总体样本		来自四季度调研的1722家企业样本		最终回收的样本	
	企业个数	占总数百分比	企业个数	占总数百分比	企业个数	占总数百分比
安徽	14,533	4.3	75	4.4	88	4.3
北京	3,506	1.0	25	1.5	30	1.5
福建	15,206	4.5	84	4.9	103	5.1
甘肃	1,723	0.5	9	0.5	9	0.4
广东	37,831	11.2	170	9.9	198	9.7
广西	4,919	1.5	33	1.9	39	1.9
贵州	2,901	0.9	10	0.6	12	0.6
海南	358	0.1	1	0.1	1	0.1
河北	12,818	3.8	77	4.5	91	4.5
河南	18,410	5.5	73	4.2	88	4.3
黑龙江	3,882	1.2	22	1.3	25	1.2
湖北	13,520	4.0	58	3.4	69	3.4
湖南	12,170	3.6	48	2.8	62	3.0
吉林	5,136	1.5	23	1.3	31	1.5
江苏	45,138	13.4	227	13.2	263	12.9
江西	7,424	2.2	46	2.7	53	2.6
辽宁	15,591	4.6	82	4.8	100	4.9
内蒙古	3,975	1.2	22	1.3	24	1.2
宁夏	940	0.3	4	0.2	5	0.3
青海	448	0.1	0	0.0	1	0.1
山东	37,272	11.0	191	11.1	218	10.7
山西	3,433	1.0	17	1.0	18	0.9
陕西	4,103	1.2	23	1.3	29	1.4
上海	9,101	2.7	51	3.0	65	3.2
四川	11,753	3.5	57	3.3	63	3.1
天津	4,972	1.5	38	2.2	46	2.3
西藏	54	0.0	0	0.0	0	0.0
新疆	2,031	0.6	5	0.3	9	0.4
云南	3,147	0.9	23	1.3	26	1.3
浙江	36,363	10.8	200	11.6	239	11.7
重庆	5,022	1.5	28	1.6	33	1.6
总数	337,680	100	1,722	100	2,038	100

附录表3.3 调查样本企业特征与总体的比较

企业特征	2008总体样本		2013总体样本		来自四季度调研的1722家企业样本		最终回收的样本	
	平均值	中位数	平均值	中位数	平均值	中位数	平均值	中位数
资产	90,050	12,920	243,118	45,165	288,183	57,191	273,985	54,812
销售额	104,697	20,072	295,142	85,344	291,119	68,285	279,460	69,858
总数	488,017		337,680		1,722		2,038	